

Zarabianie Przez Internet

Jeżeli jesteś w wieku 15-18, 19-29 lub 30-75 lat, korzystasz z internetu przynajmniej 2-3 razy w tygodniu i posiadasz własne konto e-mailowe, przeczytaj dalej i zarabiaj na wypełnianiu ankiet przez Internet.

Jeżeli jesteś w wieku 15-18, 19-29 lub 30-75 lat, korzystasz z internetu przynajmniej 2-3 razy w tygodniu i posiadasz własne konto e-mailowe, przeczytaj dalej i zarabiaj na wypełnianiu ankiet przez Internet. Jako biuro koordynatorskie instytutu Millward Brown SMG/KRC rekrutujemy osoby chętne do udziału w ankietach. Jeżeli jesteś w wieku 15-18, 19-29 lub 30-75 lat, korzystasz z internetu przynajmniej 2-3 razy w tygodniu i posiadasz własne konto e-mailowe, przeczytaj dalej i zarabiaj na wypełnianiu ankiet przez Internet. Zaloguj się na naszej stronie, poczekaj na kontakt ze strony naszego pracownika a potem wypełniaj przesyłane do Ciebie ankiety i zbieraj punkty, które wymienisz potem na nagrody. Warunkiem wzięcia udziału w badaniu jest rejestracja. Aby się zarejestrować wypełnij kwestionariusz wchodząc na stronę www.panel.smgkrc.com.pl- tam też uzyskasz więcej informacji na temat Panelu Internetowego. **BARDZO WAŻNE** Na końcu wypełniania kwestionariusza rekrutacyjnego zostaniesz zapytany o numer ankietera. Wpisz proszę numer 310805 Każda osoba biorąca udział w naszych badaniach nagradzana jest określoną liczbą punktów wymienianych następnie na nagrody pieniężne lub rzeczowe (np. w postaci, płyt, książek itp.), doładowywania kont telefonicznych lub przeznaczane na cele charytatywne, według życzenia respondenta. Zarejestruj się już dziś i zacznij zarabiać. Wszelkie informacje, których nam Państwo udzielają są poufne, nie będą przez nas przetwarzane w celach marketingowych i nie będą udostępniane żadnym osobom postronnym (zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997. Dz. U. Nr 133. Poz. 883) Państwa odpowiedzi na pytania zadawane w badaniach przedstawiane będą jedynie w postaci zbiorczych zestawień statystycznych. Na przykład jako opinia ogółu kobiet mieszkających w miastach, lub opinia mężczyzn w wieku 15-24 lata , posiadających wysoki dochód, itd.

Date utworzenia: 11-01-2012